

ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN PERIODO EXTRAORDINARIO

ÁMBITO SOCIOLINGÜÍSTICO

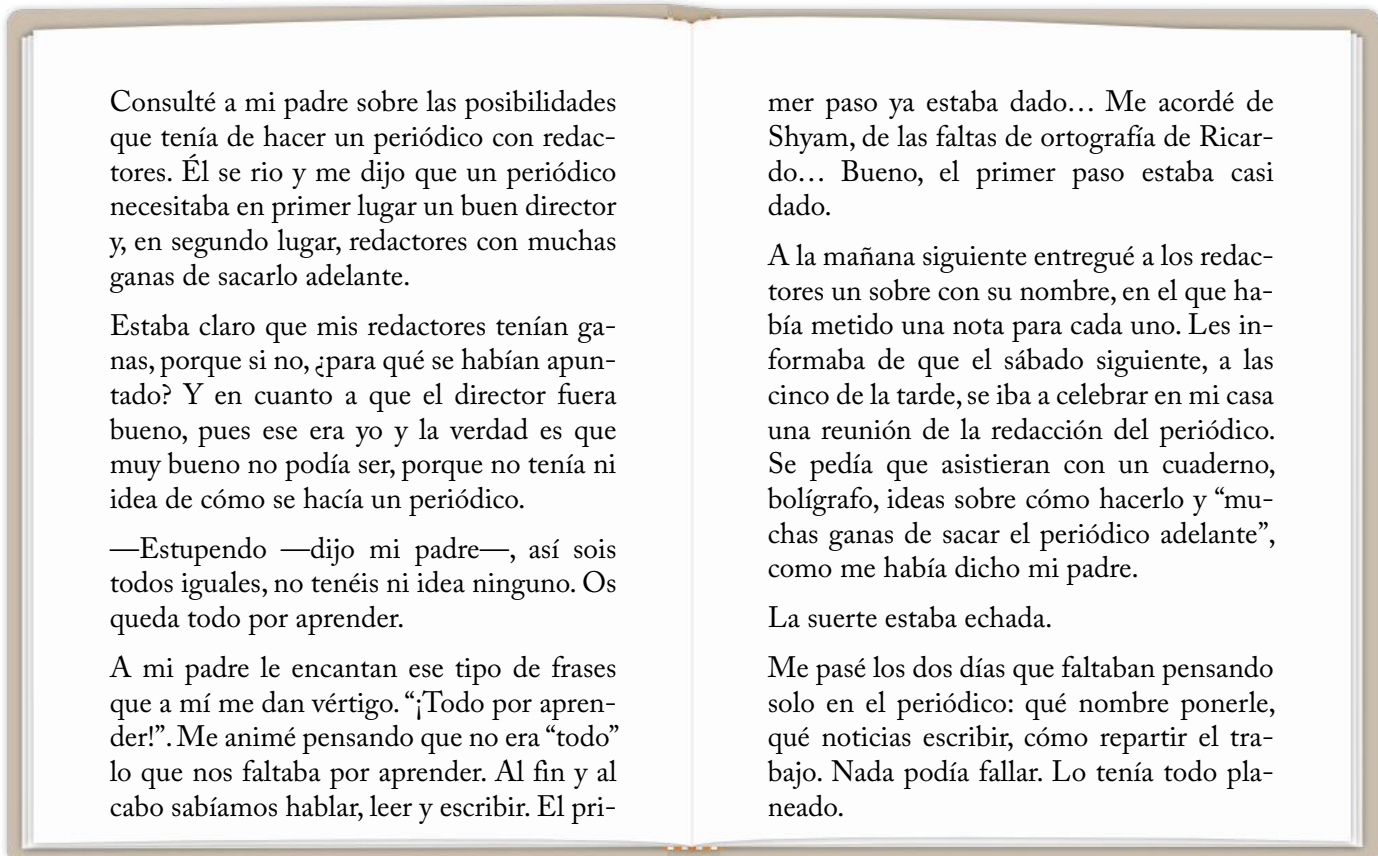
Estas actividades son para alumnos que han aprobado la asignatura. Sirven para mejorar la capacidad de entender textos y la comprensión lectora. **No serán evaluadas**. No tienen fecha límite, se podrán entregar antes de que finalice el periodo lectivo al siguiente correo:

maria.dedios@educa.madrid.org

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. Lee detenidamente este fragmento dos veces. Después, tápalo mientras realizas el resto de las actividades.



PILAR LOZANO CARBAYO: *7 reporteros y un periódico*, SM

2. Ahora observa durante unos minutos esta ilustración y señala las siete diferencias que hay con respecto al texto que has leído en la actividad anterior. Intenta hacerlo sin volver a mirar el texto.



3. Tapando tanto el texto como la ilustración anteriores, explica cuáles son las diferencias que has encontrado entre ellos.
4. Destapa el texto y la ilustración, comprueba tus respuestas y corrige lo necesario.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. Lee una vez, despacio y en voz alta esta cantiga de amigo de Martín Códax, escrita en galaicoportugués medieval. Respeta la entonación teniendo en cuenta los signos de puntuación situados al final de cada oración.

Ondas do mar de Vigo

| | |
|---|--|
| Ondas do mar de Vigo, se vistes meu amigo? E ai Deus!, se verrá cedo? | Se vistes meu amigo, o por que eu sospiro? E ai Deus!, se verrá cedo? |
| Ondas do mar levado, se vistes meu amado? E ai Deus!, se verrá cedo? | Se vistes meu amado, por que ei gran coidado? E ai Deus!, se verrá cedo? |

www.musicaantigua.com

Ahora vuelve a leerla lo más rápido posible: no te preocupes por el significado y déjate guiar por la musicalidad de cada estrofa.

2. Léela de nuevo aquí, también en voz alta, pero ahora sustituyendo las palabras numeradas por las traducidas al castellano que aparecen a la derecha. Intenta leer de corrido sin que se note cuando buscas cada palabra.

1. Ondas 2. do mar de Vigo

1. Ondas 2. do mar de Vigo,

3. se vistes 4. meu amigo?

5. E ai Deus!, 6. se verra 7. cedo?

1. Ondas 2. do mar 8. levado,

3. se vistes 4. meu amado?

5. E ai Deus!, 6. se verra 7. cedo?

3. se vistes 4. meu amigo,

9. o 10. por que 11. eu 12. sospiro?

5. E ai Deus!, 6. se verra 7. cedo?

3. se vistes 4. meu amado,

10. por que 13. ei gran 14. coidado?

5. E ai Deus!, 6. se verra 7. cedo?

1. Olas

2. del

3. visteis

4. a mi

5. ¡Y, ay Dios!

6. vendrá

7. pronto

8. alto

9. aquel

10. por quien

11. yo

12. suspiro

13. tengo

14. cuidado

3. Ahora lee este texto de Martín Códax en voz alta, sustituyendo los números por las palabras clave de la columna de la derecha. Intenta leer de corrido sin que se note cuando buscas cada palabra.

De Martín Códax solo sabemos su 1, y muy pocos datos sobre su 2. Sabemos que fue un 3 gallego del siglo XIII y se cree que Vigo fue su ciudad natal o, al menos, de 4, ya que esta ciudad se menciona en casi todas sus 5.

De él conocemos siete 6 que aparecen en los cancioneros de lírica galaicoportuguesa, y que figuran en el 7 Vindel, con su 1 como autor de las 5. El 8 de este 7 fue fruto del azar: en 1914 el bibliógrafo Pedro Vindel descubrió que su 9 del *De officis* de Cicerón estaba 10 con un 7 y que este contenía las siete 5 canónicas de Códax, todas ellas con notación musical excepto una.

1. nombre

2. identidad

3. trovador

4. residencia

5. composiciones

6. cantigas de amigo

7. pergamino

8. descubrimiento

9. ejemplar

10. forrado

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. Lee detenidamente este fragmento de un artículo sobre la solidaridad.

http://www.elmundo.es

¿Cuándo y por qué somos solidarios?

En la crisis, el voluntariado de las asociaciones ha aumentado en más de un 7 % y las cuotas que aporta la gente en un 2,5 %. La empatía es la clave de estas ayudas, ya sean en gestos altruistas o en una solidaridad más estable y continuada.

BEATRIZ G. PORTALATÍN | Madrid

Dicen que mucho se habla de lo malo y muy poco de lo bueno, que mucho de tragedias y poco o nada de la solidaridad de los ciudadanos. Lo cierto es que cuando ocurre alguna catástrofe en cualquier parte del mundo, nuestra sociedad se vuelca de lleno, incluso podemos decir que, desde que empezó la crisis, los españoles nos hemos vuelto más vulnerables y más generosos.

“En tiempos de crisis, el voluntariado de las asociaciones ha aumentado en más de un 7 % y las cuotas que aporta la gente en un 2,5 %”, afirma a El Mundo Jaime Bará Viñas, subdirector de Cooperación Internacional de Cruz Roja Española, aludiendo a un reciente estudio de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo (Congde), que engloba principalmente a las que hacen cooperación a nivel internacional. [...]

Es importante cuando hablamos de altruismo vincularlo siempre a un concepto neurobiológico, y también psicológico, llamado empatía. O lo que es lo mismo, sentir los sentimientos de otra persona, colocarte en el lugar del otro, ponerte en su piel. “Desde el punto de vista neurobiológico, hay que hablar del lóbulo frontal que es la parte encargada de reconocer las emociones; y dentro de este existen unas áreas llamadas neuronas espejo muy investigadas sobre todo en primates”, informa David Pérez, neurólogo y director de la Fundación del Cerebro, la Fundación de la Sociedad Española de Neurología (SEN). Como explica este especialista, si uno está percibiendo una emoción en alguien, de alguna forma el otro se contagia de esa emoción.

2. En un minuto, subraya en el texto estas palabras cada vez que aparezcan.

compasión

altruismo

empatía

solidaridad

generosos

voluntariado

3. Cuenta, en un minuto, cuántas palabras con tilde hay en el texto.

4. Une con una flecha las tres palabras iguales de cada columna.

Gente
Altruistas
Ayudas
Solidaridad
Tragedias
Cooperación
Neurólogo
Sentimientos
Fundación
Organizaciones
Catástrofe

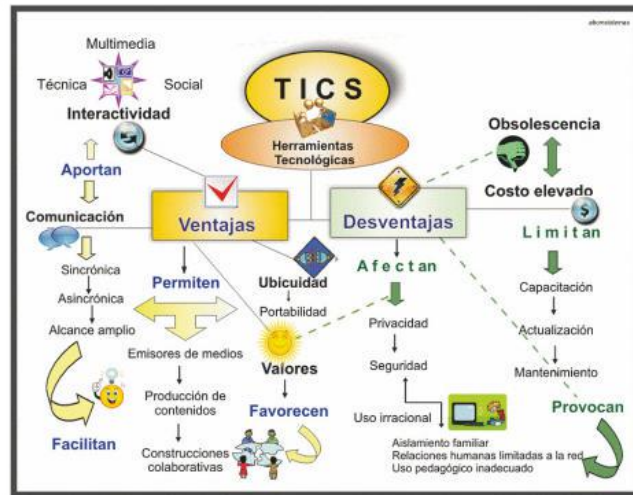
solidaridad
neurólogo
sentimientos
organizaciones
cooperación
catástrofe
altruistas
tragedias
gente
fundación
ayudas

NEURÓLOGO
TRAGEDIAS
ORGANIZACIONES
GENTE
ALTRUISTAS
SENTIMIENTOS
AYUDAS
CATÁSTROFE
COOPERACIÓN
SOLIDARIDAD
FUNDACIÓN

APELLIDOS: NOMBRE:

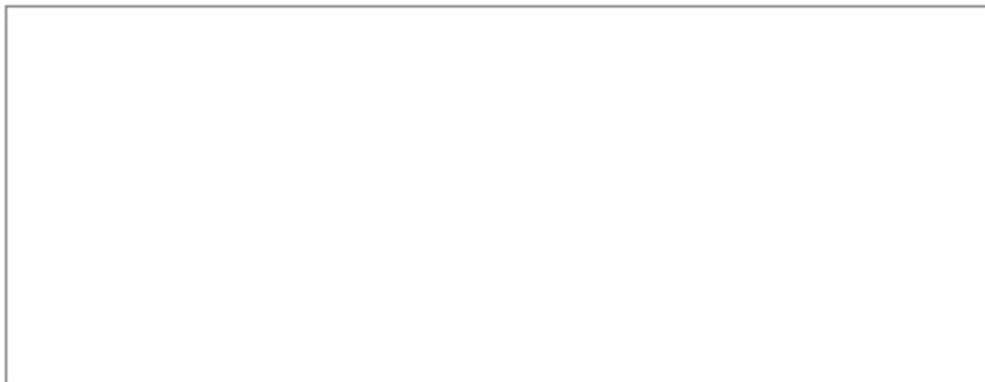
FECHA: CURSO: GRUPO:

1. Observa y lee detenidamente esta infografía varias veces, intentando memorizar las ventajas y los inconvenientes de las TIC.



<http://lasticssecundariabloggs.blogspot.com.es>

2. Tapa la imagen anterior y escribe de memoria una lista con las ventajas e inconvenientes de las TIC que recuerdes. Cuando termines, destapa la imagen, compara tu respuesta y corrige o añade lo que sea necesario a tu lista.
3. Vuelve a tapar la imagen y, consultando solo tu lista, dibuja aquí un esquema lo más parecido posible al de la imagen original, colocando cada elemento donde corresponda y añadiendo los símbolos o dibujos necesarios.



4. Ahora lee estas ventajas y desventajas de las noticias en Twitter; luego tápalas e intenta escribirlas de memoria.



<http://www.publimetro.com.mx>

¿Recuerdas qué símbolos o dibujos acompañaban a cada uno? Añádelos a tu lista y, después, comprueba y corrige lo necesario.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. Lee el título del texto, observa la ilustración e intenta imaginar el argumento de lo que vas a leer a continuación.

El diseño emocional



2. Aquí tienes el texto, al que le falta la parte inferior de cada línea. Léelo dos veces en silencio y sin mover los labios, lo más rápido que puedas. Intenta reconocer las palabras intuyendo su significado y explica a tu compañero lo que has entendido.

Cuando hablamos de diseño, rápidamente hablamos de la importancia de un diseño funcional y resolutivo adaptado a las necesidades de los usuarios, que cumpla unas necesidades concretas. En cambio, cuando hablamos de diseño emocional, hay otros valores encima de la mesa.

El término “diseño emocional” es un término acuñado por Donald Norman en su libro *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. El diseño emocional es un tipo de diseño en el que la funcionalidad y la estética son importantes pero no es una función primordial. Lo más importante es un diseño que crea una conexión emocional con el usuario. Por ejemplo: ¿alguna vez has pensado que un café servido en una taza de porcelana sabe mejor que en una taza para llevar? ¿O que un coche recién lavado y pulido parece que se conduce con más facilidad? Lo que investiga Donald Norman es que las emociones del ser humano tienen un función muy importante en la habilidad que tiene este de entender y apreciar el mundo que le rodea. Los objetos que nos resultan atractivos (ya sea en el tacto, en el olfato, en la vista, etc.) funcionan mucho mejor que los que no estimulan estos sentidos. No nos limitamos a usar un producto, sino que establecemos una relación emocional con él.

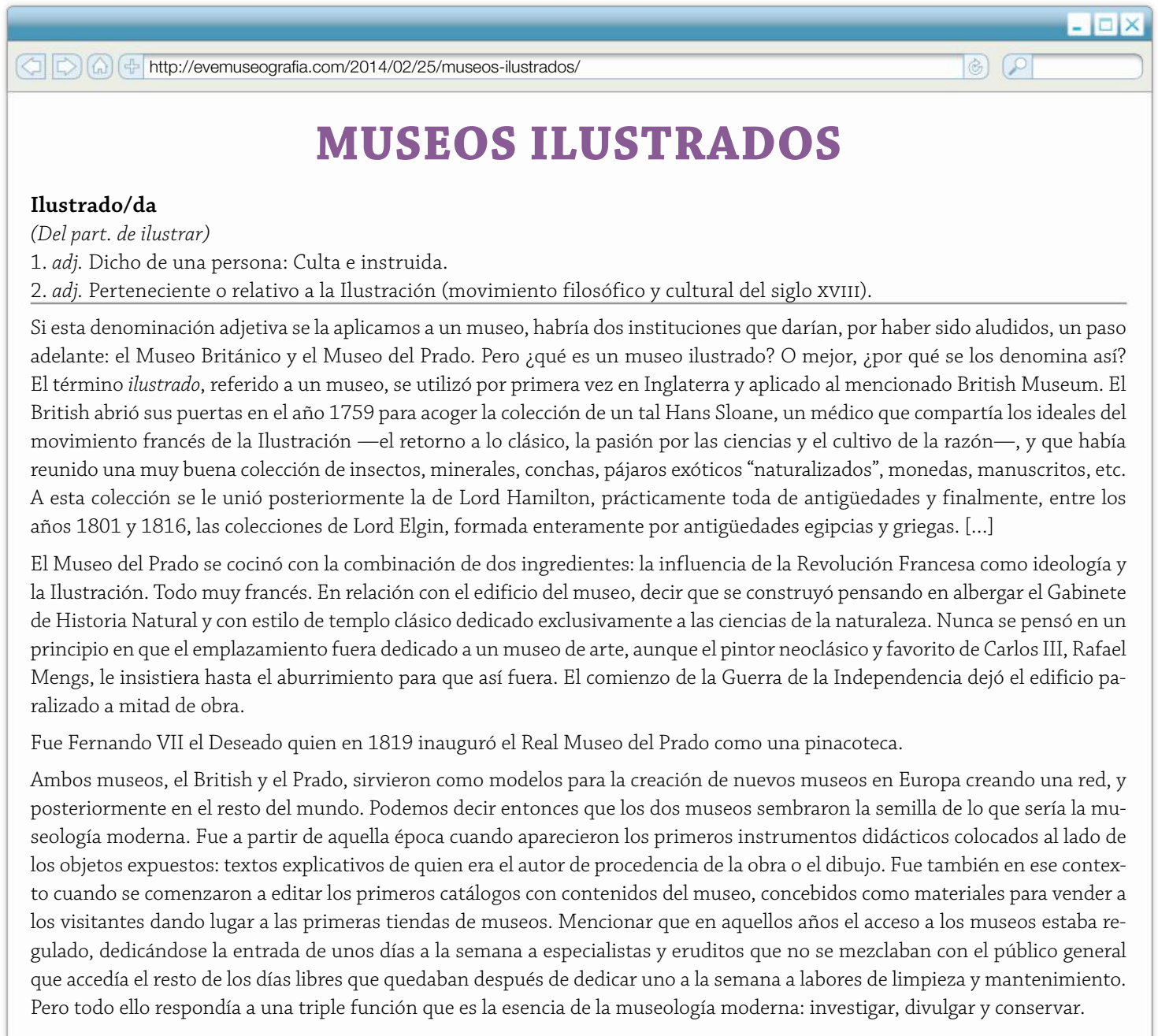
Un buen ejemplo de diseño emocional lo podemos encontrar en los bolígrafos Bic dorados o con las bolsas de té diseñadas por Elisabeth Söös. Una bolsita de té es una bolsa pequeña sellada de papel poroso o nailon que contiene hojas de té. La bolsita hace la misma función que un infusor de té, con la comodidad que no deja pasar las hojas de té y no es necesario tener que retirarlas. La diferencia que encontramos entre las bolsitas de Söös y unas bolsitas convencionales es que la diseñadora coloca un barco de papel en el extremo que flota en la superficie del recipiente del té, jugando con la idea de un pequeño barco de papel a la deriva en una taza de té. Este pequeño detalle estimula al usuario en varios puntos de su percepción. Por un lado tenemos una conexión emocional con nuestro pasado en el que jugábamos con barcos de papel y por otro lado la belleza del objeto y la manera en la que se ha hecho y por otro, una atracción por un objeto manufacturado completamente diferente al resto, una atracción por el objeto exclusivo.

La resolución es que el usuario que recibe estos estímulos disfrutaría más de la experiencia de tomar té usando aquellas bolsitas que unas convencionales, incluso si el sabor fuera el mismo.

APELLIDOS: NOMBRE:

FECHA: CURSO: GRUPO:

1. Lee con mucha atención este texto y después responde a las preguntas. Controla el tiempo que tardas en hacerlo e intenta no sobrepasar los 5 o 6 minutos.



MUSEOS ILUSTRADOS

Ilustrado/da
(Del part. de *ilustrar*)

1. *adj.* Dicho de una persona: Culta e instruida.
2. *adj.* Perteneciente o relativo a la Ilustración (movimiento filosófico y cultural del siglo XVIII).

Si esta denominación adjetiva se la aplicamos a un museo, habría dos instituciones que darían, por haber sido aludidos, un paso adelante: el Museo Británico y el Museo del Prado. Pero ¿qué es un museo ilustrado? O mejor, ¿por qué se los denomina así? El término *ilustrado*, referido a un museo, se utilizó por primera vez en Inglaterra y aplicado al mencionado British Museum. El British abrió sus puertas en el año 1759 para acoger la colección de un tal Hans Sloane, un médico que compartía los ideales del movimiento francés de la Ilustración —el retorno a lo clásico, la pasión por las ciencias y el cultivo de la razón—, y que había reunido una muy buena colección de insectos, minerales, conchas, pájaros exóticos “naturalizados”, monedas, manuscritos, etc. A esta colección se le unió posteriormente la de Lord Hamilton, prácticamente toda de antigüedades y finalmente, entre los años 1801 y 1816, las colecciones de Lord Elgin, formada enteramente por antigüedades egipcias y griegas. [...]

El Museo del Prado se cocinó con la combinación de dos ingredientes: la influencia de la Revolución Francesa como ideología y la Ilustración. Todo muy francés. En relación con el edificio del museo, decir que se construyó pensando en albergar el Gabinete de Historia Natural y con estilo de templo clásico dedicado exclusivamente a las ciencias de la naturaleza. Nunca se pensó en un principio en que el emplazamiento fuera dedicado a un museo de arte, aunque el pintor neoclásico y favorito de Carlos III, Rafael Mengs, le insistiera hasta el aburrimiento para que así fuera. El comienzo de la Guerra de la Independencia dejó el edificio paralizado a mitad de obra.

Fue Fernando VII el Deseado quien en 1819 inauguró el Real Museo del Prado como una pinacoteca.

Ambos museos, el British y el Prado, sirvieron como modelos para la creación de nuevos museos en Europa creando una red, y posteriormente en el resto del mundo. Podemos decir entonces que los dos museos sembraron la semilla de lo que sería la museología moderna. Fue a partir de aquella época cuando aparecieron los primeros instrumentos didácticos colocados al lado de los objetos expuestos: textos explicativos de quien era el autor de procedencia de la obra o el dibujo. Fue también en ese contexto cuando se comenzaron a editar los primeros catálogos con contenidos del museo, concebidos como materiales para vender a los visitantes dando lugar a las primeras tiendas de museos. Mencionar que en aquellos años el acceso a los museos estaba regulado, dedicándose la entrada de unos días a la semana a especialistas y eruditos que no se mezclaban con el público general que accedía el resto de los días libres que quedaban después de dedicar uno a la semana a labores de limpieza y mantenimiento. Pero todo ello respondía a una triple función que es la esencia de la museología moderna: investigar, divulgar y conservar.

- a) Define *Ilustración*.
- b) ¿A qué museo se aplicó por primera vez el término *ilustrado*?
- c) ¿Bajo qué reinado y para qué se construyó el edificio del Museo del Prado?
- d) ¿Quién y en qué año inauguró el Museo del Prado como pinacoteca?
- e) Cita las características de la museología moderna.