

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Actividades de refuerzo de la 2ª evaluación

Responde las siguientes cuestiones:

1. Defina comercio electrónico (1 punto).
2. Describa brevemente los criterios fundamentales de clasificación de las fuentes de financiación de la empresa (1 punto).
3. Una empresa de fabricación de automóviles está pensando en ampliar su mercado a China. Explique cuatro posibles criterios de segmentación de mercados aplicables por dicha empresa (2 puntos).
4. Defina el concepto de I + D + i en la producción de un determinado producto en una empresa (0,75 puntos). Complete la respuesta con un ejemplo en el sector automovilístico (0,25 puntos).
5. Explique cuáles son las principales diferencias entre el marketing mix de una línea de automóviles de gama alta, destinada a un segmento de mercado de alto poder adquisitivo, y una línea de automóviles de gama media o baja, orientada a un público más masivo (2 puntos).
6. Una empresa estudia la posibilidad de emprender un proyecto de inversión de dos años de duración. El proyecto exige la compra de un activo con un desembolso inicial de 76 000 euros. Con la actividad que genera dicho activo se esperan unos flujos de caja de 40 000 euros el primer año y 41 000 el segundo. El coste de capital de la empresa es el 6 % anual.
 - a) Calcule el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión (1 punto).
 - b) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN (0,5 puntos).
 - c) Explique si la inversión es aceptable según el criterio de la TIR (0,5 puntos).
7. La empresa MUNDO ALEGRE, S.A. dispone en su cartera de efectos de una letra de cambio, girada el 15 de marzo, con vencimiento a 90 días desde la fecha de giro y con valor nominal de 4.000 euros. La empresa tiene acordada una línea de descuento con el banco ZZ, que pretende utilizar para descontar la letra el día 15 de abril. El banco tiene pactada una comisión del 2% sobre el nominal por su gestión de cobro y un tipo de interés del 6% anual. Nota: año comercial 360 días.

Se pide:

 - a) Calcule el efectivo que abonará el banco en la cuenta corriente de la citada empresa (1 punto).
 - b) ¿Qué ocurriría si al vencimiento la letra viene devuelta a la entidad financiera? (1 punto).
8. Defina los conceptos de marca (0,5 puntos) y de estrategias de marca (0,5 puntos).
9. Explique los tipos de canales de distribución atendiendo al número de intermediarios (1,5 puntos). Ponga un ejemplo de cada tipo (0,5 puntos).

10. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 100 000 euros y unas reservas acumuladas de ejercicios anteriores 25 000 euros. El capital social se divide en 5000 acciones, y la empresa ha decidido realizar una ampliación de capital social emitiendo 1000 acciones nuevas a la par o por su valor nominal.

- a) ¿Cuál es el valor nominal y el valor contable de las acciones? (1 punto).
- b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee actualmente 300 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).
- c) ¿Cuál es el valor contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).